



**Jardins
de Métis**

**Directrice ou directeur
Expérience client et communications**

Un peu à l'image du chef d'orchestre, cette personne rassembleuse gère tous les détails en arrière-scène pour s'assurer de livrer à la clientèle une expérience à la hauteur de la beauté et de la réputation des Jardins de Métis. En étroite collaboration avec le directeur général, cette personne s'assure que l'information circule adéquatement parmi tout le personnel afin qu'il puisse livrer le meilleur de lui-même.

Besoin de changer d'air et/ou de carrière? Envie de travailler pour un organisme en pleine croissance qui partage tes valeurs, soit l'audace, le développement durable et l'engagement? Travailler dans un milieu naturel et culturel exceptionnel, ça te parle?

Poursuis ta lecture...

Une journée typique dans ce poste

Pour cet emploi, on ne peut pas parler de journée typique et encore moins de routine. Les journées et les tâches varient au rythme des saisons, des projets et des aléas du service à la clientèle.

Voici quelques-uns des défis :

- Planifier, organiser et coordonner les services à la clientèle, qui incluent notamment les services d'accueil, la billetterie, les deux résidences de tourisme, la boutique en ligne et les événements;
- Recruter, embaucher et encadrer tout le personnel de son service (une dizaine de personnes en haute saison);
- Participer activement aux décisions touchant le développement et l'amélioration des produits et services, au développement de partenariats avec des organismes du milieu;
- Gérer les ressources financières et matérielles de son service en participant à l'élaboration des budgets et au contrôle des coûts;
- Planifier la conception, la réalisation et le suivi des différents outils promotionnels et campagnes sur les médias sociaux;
- Organiser et planifier la logistique des salons de promotion et participer à la tenue d'événements promotionnels;
- Assurer une bonne diffusion de l'information à l'interne;
- Planifier et organiser différents projets spéciaux visant le bien-être et la mobilisation du personnel.

Si tu es une personne qui :

- A une personnalité rassembleuse et bienveillante;
- Ne craint pas de s'investir et de s'impliquer à fond;
- A un excellent français parlé et écrit et une bonne maîtrise de l'anglais;
- Est hyper organisée et proactive;
- Possède une formation dans un domaine relié au tourisme, à l'hôtellerie, à l'administration, au marketing ou aux communications (même si ce n'est pas exactement ça, n'hésite pas à postuler quand même);
- A déjà géré du personnel et des opérations (idéalement pendant au moins 2 ans);
- Comprend la différence entre Facebook et Instagram et peut orienter une campagne de marketing;
- Est autonome et orientée « solutions »;
- A de l'énergie à revendre et une bonne capacité de gestion des situations de stress;
- Maîtrise les outils informatiques standards et est ouverte à apprendre de nouvelles applications...

Nous serions ravis de t'avoir dans notre équipe de gestion et de t'offrir :

- Un emploi à l'année (avec la possibilité de prendre des semaines de vacances supplémentaires sans solde pendant la basse saison);
- La possibilité d'adapter ton horaire tout en respectant les besoins du service (sur une base de 40 heures par semaine);
- La possibilité de faire du télétravail lorsque le site est fermé au public;
- Un salaire concurrentiel (échelle salariale cadre de 30 \$ à 37 \$ de l'heure selon expérience et qualifications);
- Un emploi que tu pourras faire grandir et évoluer en fonction de tes ambitions.

Ça t'intéresse? Postule dès maintenant

Envoie ton cv à Alexander Reford, directeur, à l'adresse courriel : emploi@jardinsdemetis.com.

* Les Jardins de Métis s'engagent à faire preuve d'impartialité en matière de diversité, d'équité et d'inclusion dans l'analyse de toutes les candidatures reçues pour le poste.